

**Convocatoria para presentación de comunicaciones para el Congreso "Política y participación social en los proyectos patrimoniales y museísticos"**  
**"Politika eta gizarte parte-hartzea ondare- eta museo-proiektuetan" kongresua.**  
**Komunikazioak aurkezteko deialdia**  
**Congrès « Politique et participation sociale aux projets patrimoniaux et muséologiques**  
**». Appel à communications**

**Donostia-San Sebastián (Gipuzkoa)**  
**28-29 de Octubre de 2010 – 2010eko Urriaren 28 eta 29an - 28**  
**et 29 Octobre 2010**

**Convocatoria Congreso "Política y participación social en los proyectos patrimoniales y museísticos"**

En el año 2006, la revista Museum Internacional de la UNESCO, nº 232, tuvo como tema de análisis la relación entre las políticas culturales y los museos. En su editorial se afirmaba que "La misión de los museos se inscribe en un marco político que asegura su legitimación social. El desarrollo de los museos es consecuencia directa de su capacidad para resolver los problemas procedentes de una sociedad en evolución. Ya que los museos vienen reforzando su relación con las comunidades, sean éstas geográficas o culturales, es preciso buscar y fomentar las opciones de colaboración entre ambos, en el marco del desarrollo de políticas culturales".

Así, el objetivo de este congreso es abordar el reto planteado en esta cita, es decir, reflexionar acerca de las relaciones entre los museos y las políticas culturales. Tal como indica la UNESCO es necesario analizar esta indispensable cuestión cultural.

Con todo, en el marco de la reflexión que se quiere llevar a cabo en este congreso hay que tener en cuenta otros dos elementos, que también se apuntan en la cita anterior: la sociedad y la participación social. Los proyectos patrimoniales y museísticos, y las políticas culturales, como no puede ser de otra manera, deben proponer soluciones a los desafíos a los que las sociedades actuales tienen que hacer frente, esto es, la diversidad cultural, la globalización, los movimientos sociales y culturales, la sostenibilidad, la diversidad identitaria y el desarrollo local.

Consideramos que los proyectos patrimoniales y museísticos son espacios adecuados para reflexionar acerca de esos desafíos y para realizar propuestas prácticas.

En definitiva, el objetivo específico del congreso es el análisis del grado de legitimación social y legitimación política que tienen que alcanzar los proyectos museísticos y patrimoniales para llegar a ser espacios apropiados para abordar los retos de las sociedades actuales.

El congreso contará con las secciones de ponencias invitadas y de comunicaciones libres.

### **Características de las comunicaciones**

Las comunicaciones tratarán experiencias o estudios de caso realizados en los campos relacionados con los objetivos del congreso.

Se aceptarán hasta un máximo de 8 comunicaciones.

### **Selección de comunicaciones**

Los interesados deberán enviar un resumen adjuntando la siguiente información: autor, institución, título, resumen entre 500 y 800 palabras, en cualquier de los idiomas oficiales del congreso (castellano, euskera y francés). El plazo para el envío de propuestas finalizará el día 12 de Julio de 2010.

El resumen deberá contener tres secciones: a) Aproximación teórica y metodología empleada, b) Descripción de la experiencia o el estudio de caso, y c) Bibliografía.

Dirección de contacto: [info-oiassomuseo@irun.org](mailto:info-oiassomuseo@irun.org).

Para cualquier consulta, pueden dirigirse al teléfono del Museo Romano Oiasso 943.63.93.53.

### **Proceso de selección**

El comité de selección estará integrado por personal cualificado procedente del mundo universitario y del mundo de los museos.

La selección se resolverá el 26 de Julio de 2010. El texto de las comunicaciones seleccionadas se deberá enviar antes del 25 de Octubre.

Este contendrá las cuatro secciones de la propuesta y una extensión máxima de 25.000 caracteres.

Para la publicación de las comunicaciones será obligatoria la presencia de los autores en el Congreso.